

LA MEETING INDUSTRY A GENOVA:

UN'ANALISI STATISTICA

RAPPORTO ANNO 2018

A cura di Stefania Mangano e Gian Marco Ugolini



Genova, 11 marzo 2019

INDICE

1. Il Rapporto 2018: dati, metodologia e confronti	Pag. 3
2. La dimensione quantitativa del comparto: eventi, partecipanti, sedi congressuali	Pag. 4
3. Numerosità e durata degli eventi	Pag. 9
4. L'orizzonte geografico	Pag. 10
5. Le tipologie di evento	Pag. 11
6. Approfondimenti	Pag. 15
7. Conclusioni	Pag. 16

INDICE DELLE TABELLE

Tabella 1 - Distribuzione mensile degli eventi (valori assoluti) e variazione percentuale	Pag. 4
Tabella 2 - Variazione percentuale del numero degli eventi per semestre	Pag. 4
Tabella 3 - Distribuzione mensile dei partecipanti (valori assoluti) e variazione percentuale	Pag. 6
Tabella 4 - Variazione percentuale dei partecipanti per semestre	Pag. 6
Tabella 5 - Numero medio di partecipanti agli eventi	Pag. 9
Tabella 6 - Numeri eventi per durata e variazione percentuale	Pag. 9
Tabella 7 - Stima dei partecipanti agli eventi organizzati a Genova nel 2018	Pag. 15
Tabella 8 - Stima dei pernottamento generati dagli eventi organizzati a Genova nel 2018	Pag. 16

INDICE DELLE FIGURE

Figura 1 - Distribuzione mensile degli eventi (%)	Pag. 5
Figura 2 - Distribuzione mensile dei partecipanti (%)	Pag. 7
Figura 3 - Gli eventi per tipologia di sede	Pag. 8
Figura 4 - I partecipanti per tipologia di sede	Pag. 8
Figura 5 - Eventi per ambito territoriale (%)	Pag. 10
Figura 6 - Partecipanti per ambito territoriale (%)	Pag. 11
Figura 7 - Distribuzione degli eventi per tipologia (%)	Pag. 12
Figura 8 - Distribuzione dei partecipanti per tipologia (%)	Pag. 13
Figura 9 - Numero medio di partecipanti per tipologia di evento	Pag. 14
Figura 10 - L'andamento della <i>meeting industry</i> a Genova (2014-2018): gli eventi	Pag. 17
Figura 10 - L'andamento della <i>meeting industry</i> a Genova (2014-2018): i partecipanti	Pag. 17

1. Il Rapporto 2018: dati, metodologia e confronti

Le strutture che nel 2018 hanno compilato mensilmente il questionario di rilevazione (sul modello di quello proposto dell'Osservatorio Congressuale Italiano), inviato e raccolto dal Convention Bureau di Genova, sono state 14:

Alberghi Congressuali	AC Hotel
	BW Airport
	Holiday Inn
	Hotel Savoia
	Melià
	Novotel Genova
	Starhotel President
	Tower Airport& Conference Center
Centro Congressi	Centro Congressi Magazzini del Cotone
Strutture non convenzionali	Acquario di Genova
	Castello Bruzzo-Svizzera Ricevimenti
	Palazzo Ducale
	Palazzo della Meridiana*
	Villa Lo Zerbino-Capurro Ricevimenti

Il confronto con l'anno precedente è stato effettuato su tutte le 14 strutture che hanno trasmesso i dati.

Seppur i dati presentati non costituiscano l'intera attività della Meeting Industry a Genova, i valori registrati esprimono con sufficiente attendibilità le tendenze in atto nel settore. Si sottolinea inoltre l'impegno e la determinazione di Convention Bureau Genova nel motivare i propri soci a trasmettere con cadenza regolare i dati necessari per offrire un quadro sempre aggiornato del settore.

* I dati di Palazzo della Meridiana comprendono quelli relativi ai laboratori e alle visite guidate. È parso opportuno inserirle in quanto rientrano nelle "altre" attività svolte dalla struttura. Non sono invece stati inseriti i visitatori delle mostre "Van Dyck e i suoi amici" (dal 9 febbraio all'8 luglio 2018) e "I macchiaioli" (dal 14 settembre 2018 al 6 gennaio 2019).

2. La dimensione quantitativa del comparto: eventi, partecipanti, sedi congressuali

Gli eventi

Il numero complessivo di eventi tra il 2017 e il 2018 è in crescita (+8,4%) è infatti passato da 3.380 a 3.665 (+285 in valore assoluto) (Tabella 1). I mesi che hanno fatto registrare un segno decisamente positivo, sono stati settembre (+48,1%) e novembre (+33,3%) cui seguono, seppur con percentuali un po' più contenute, dicembre (+13,7%) e a aprile (+12,4%) mentre sono risultati in calo luglio (-11,4%), gennaio (-6,3%) e maggio (-1,8%). La crescita del mese di agosto (+5%) conferma invece la tendenza rilevata negli ultimi anni.

Nel complesso il secondo semestre è quello a cui è imputabile il maggior incremento, pari al 17,1%; positivo anche il primo benché con un'incidenza decisamente più contenuta, pari al 2,5% (Tabella 2).

Tabella 1 - Distribuzione mensile degli eventi (valori assoluti) e variazione percentuale

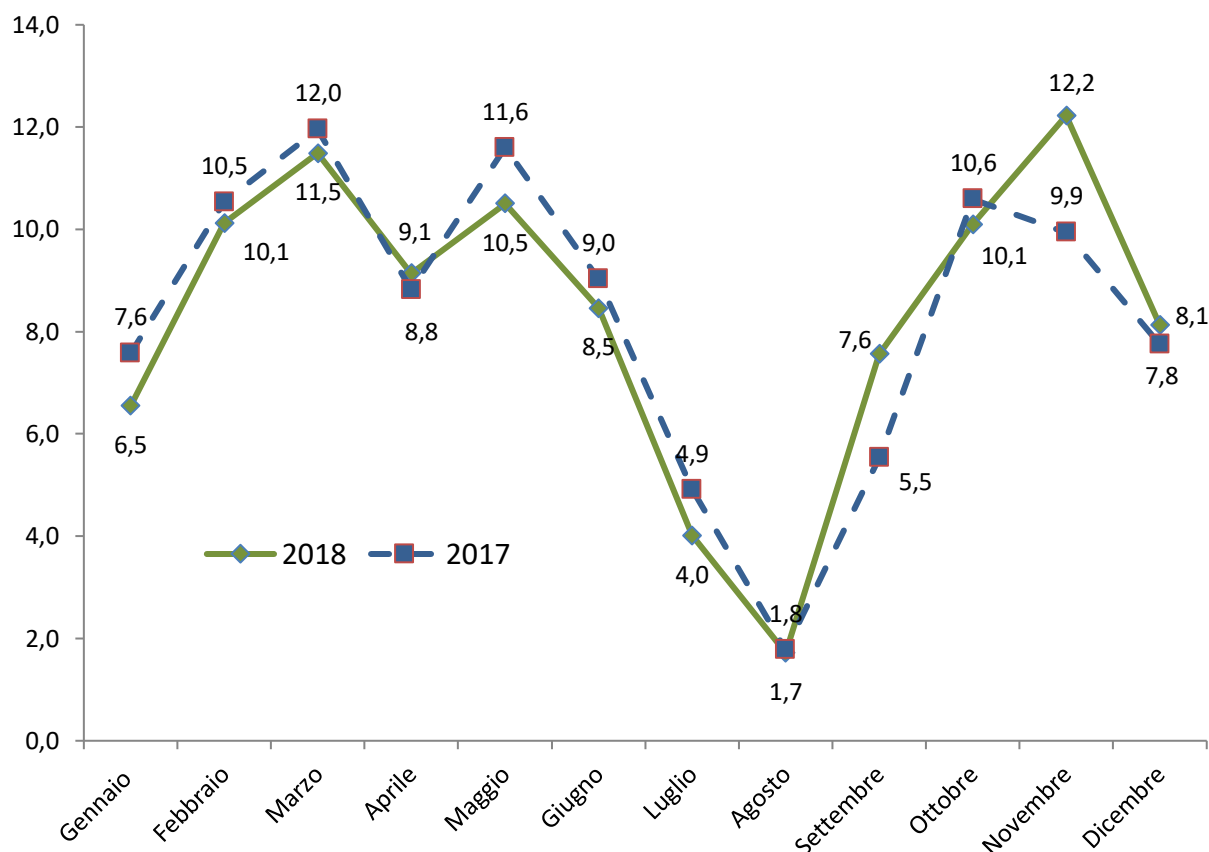
Mesi	2018	2017	Var. % 2017/2018
Gennaio	240	256	-6,3
Febbraio	371	356	4,2
Marzo	421	404	4,2
Aprile	335	298	12,4
Maggio	385	392	-1,8
Giugno	310	305	1,6
Luglio	147	166	-11,4
Agosto	63	60	5,0
Settembre	277	187	48,1
Ottobre	370	358	3,4
Novembre	448	336	33,3
Dicembre	298	262	13,7
Totale anno	3.665	3.380	8,4

Tabella 2 - Variazione percentuale del numero degli eventi per semestre

Semestri	Numero eventi e var. %
I Semestre 2018	2.062
I Semestre 2017	2.011
Var. % I Semestre	2,5
II Semestre 2018	1.603
II Semestre 2017	1.369
Var. % II Semestre	17,1

Il dato relativo alla stagionalità appare in parte confermato salvo una maggior frequenza di eventi nei mesi di settembre e novembre 2018 (Figura 1). Nel 2018 la percentuale su base annua di eventi tenutesi nel secondo semestre è più elevata rispetto a quella del 2017, pari rispettivamente al 43,7% (2018) e al 40,5% (2017).

Figura 1 - Distribuzione mensile degli eventi (%)



I partecipanti

Passando ad analizzare il dato quantitativo relativo al numero di partecipanti, si osserva -come nel caso degli eventi- un aumento contraddistinto però da una percentuale decisamente più elevata, pari al 16,7% (contro l'8,7% degli eventi), ovvero +72.345 unità in valore assoluto (Tabella 3).

Dall'osservazione dell'andamento mensile si evince che settembre (+122,9%) e gennaio (+73,5%) sono i mesi che hanno registrato una crescita decisamente elevata; novembre (+46,3%), luglio (+36,1%) e maggio (+35,6%) mostrano comunque tassi superiori a quello medio (Tabella 3).

Anche nel caso dei partecipanti si rileva una notevole diversità nell'andamento durante il corso dell'anno: mentre nel primo semestre i partecipanti sono pressoché stazionari con una variazione positiva prossima allo 0,40%, nel secondo semestre si registra una crescita decisamente sostenuta pari a oltre il 35% (Tabella 4).

Tabella 3 - Distribuzione mensile dei partecipanti (valori assoluti) e variazione percentuale

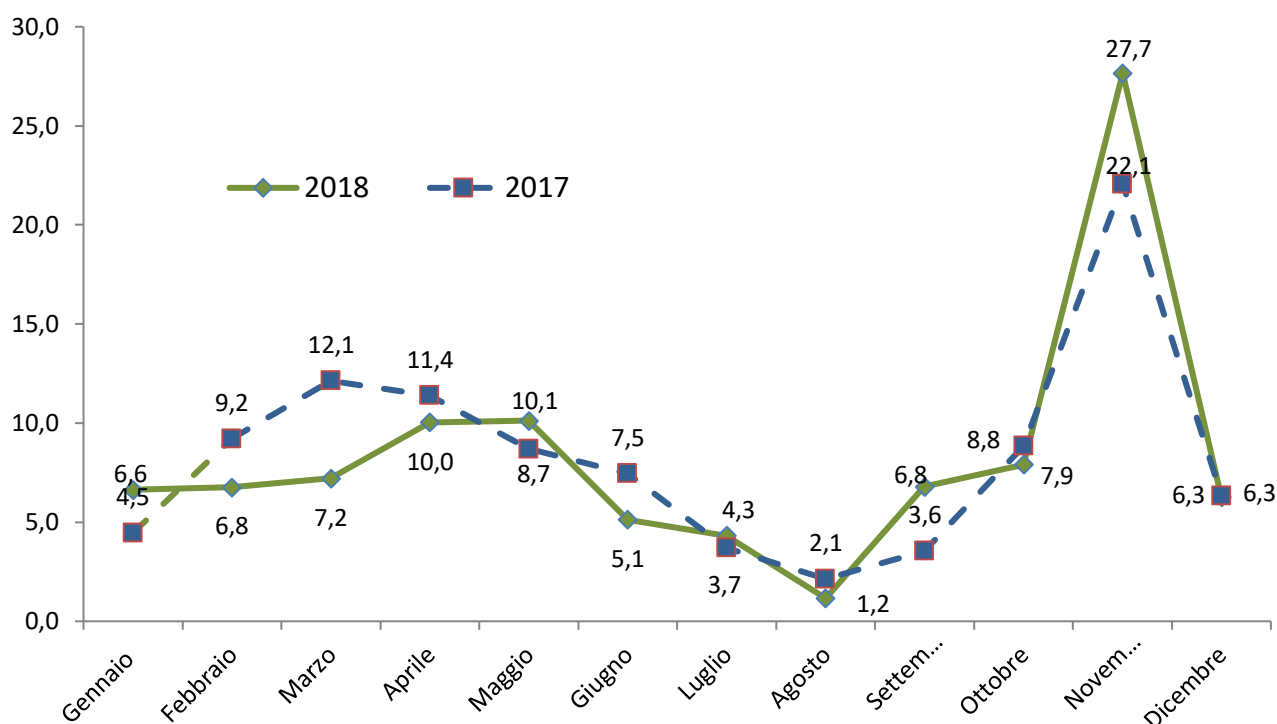
Mesi	2018	2017	Var. % 2017/2018
Gennaio	33.560	19.341	73,5
Febbraio	34.225	39.962	-14,4
Marzo	36.514	52.632	-30,6
Aprile	50.798	49.385	2,9
Maggio	51.206	37.749	35,6
Giugno	25.942	32.329	-19,8
Luglio	21.845	16.050	36,1
Agosto	5.876	9.280	-36,7
Settembre	34.337	15.405	122,9
Ottobre	40.031	38.354	4,4
Novembre	139.964	95.696	46,3
Dicembre	31.710	27.471	15,4
Totale anno	506.008	433.654	16,7

Tabella 4 - Variazione percentuale dei partecipanti per semestre

Variazione Semestrale	Partecipanti
I Semestre 2018	232.245
I Semestre 2017	231.398
Var. % I Semestre	0,37
II Semestre 2018	273.763
II Semestre 2017	202.256
Var. % II Semestre	35,4

Sulla stagionalità in questo caso, si nota un andamento piuttosto difforme (fino al mese di aprile) fra i due anni considerati in quasi tutti i mesi, eccetto luglio, ottobre e dicembre (Figura 2). L'andamento annuale risulta invertito: nel primo semestre del 2018 la percentuale complessiva dei partecipanti è pari a circa il 46% per il 2018, mentre nel 2017 a circa il 53%.

Figura 2 - Distribuzione mensile dei partecipanti (%)



Le sedi congressuali

È inoltre interessante analizzare l'articolazione - in tre tipologie - della struttura dell'offerta della Meeting Industry a Genova. Facendo riferimento alla numerosità degli eventi organizzati, benché in ambedue gli anni considerati risulti preponderante il ruolo degli alberghi congressuali la percentuale di incidenza nel 2018 (68,8%) è minore rispetto a quella del 2017 (73,4%). Seguono poi le strutture non convenzionali (Palazzo Ducale, Acquario di Genova, Castello Bruzzo, Palazzo della Meridiana e Villa lo Zerbino) che nel 2018 hanno registrato una percentuale di incidenza superiore rispetto al 2017, passando dal 24,9% al 29,4%. Infine, il Centro Congressi che nel 2018 presenta una percentuale leggermente più consistente, pari all'1,9%, rispetto all'1,6% del 2017 (Figura 3).

Come già evidenziato nei Rapporti precedenti, in relazione alle dimensioni delle sale offerte e alla stessa *mission* delle tre categorie di strutture, la quota dei partecipanti varia di molto rispetto al semplice numero degli eventi organizzati (Figura 4). Nello specifico si osserva che nei due anni considerati l'incidenza dei partecipanti nei diversi tipi di strutture ha registrato qualche variazione: la maggior incidenza spetta alle strutture non convenzionali passando dal 44,7% nel 2017 al 48,6%

nel 2018, per contro il Centro congressi gli alberghi congressuali sono passati da un'incidenza di partecipanti pari rispettivamente al 31% e al 24,3% nel 2017 al 29,9% e 21,5% nel 2018.

Figura 3 - Gli eventi per tipologia di sede

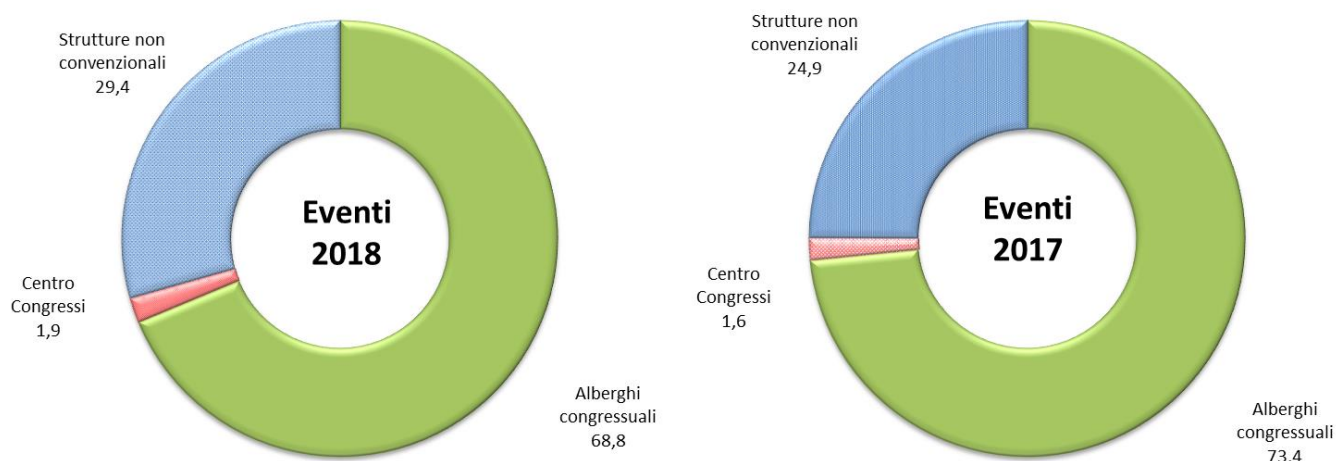
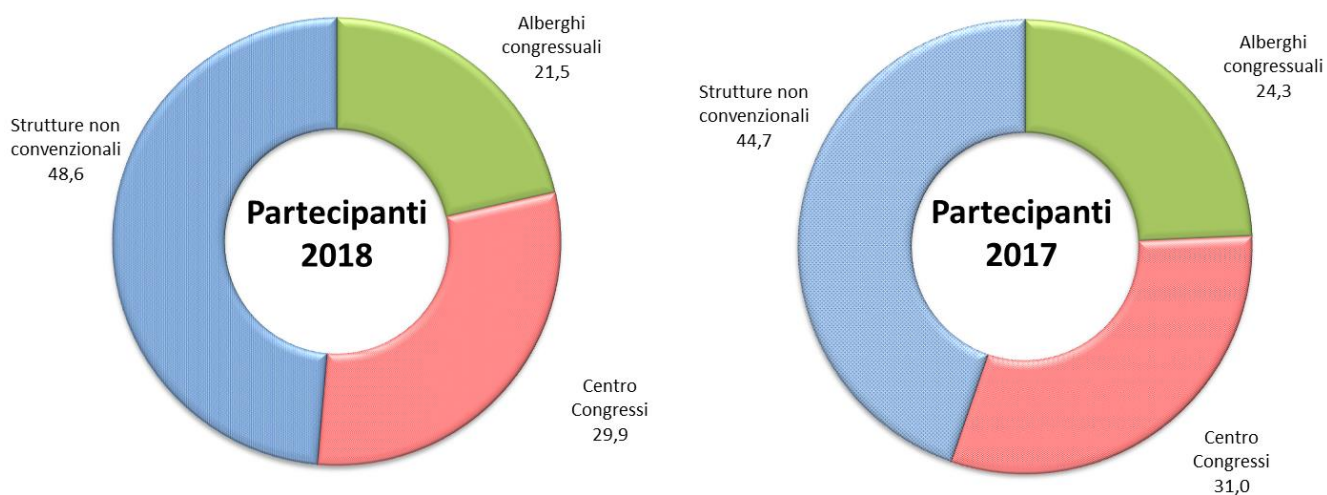


Figura 4 - I partecipanti per tipologia di sede



3. Numerosità e durata degli eventi

Il numero medio di partecipanti agli eventi è aumentato passando da 128 partecipanti nel 2017 a 138 partecipanti nel 2018 (+8%). Si tratta di un incremento che non è imputabile a una crescita omogenea in tutti i mesi dell'anno: nel primo semestre la crescita riguarda solo gennaio e maggio, nel secondo semestre il numero medio di partecipanti è in crescita in tutti mesi, eccetto agosto (Tabella 5).

Tabella 5 - Numero medio dei partecipanti agli eventi

Mesi	N. medio part. 2018	N. medio part. 2017
Gennaio	140	76
Febbraio	92	112
Marzo	87	130
Aprile	152	166
Maggio	133	96
Giugno	84	106
Luglio	149	97
Agosto	93	155
Settembre	124	82
Ottobre	108	107
Novembre	312	285
Dicembre	106	105
Totale Anno	138	128

Se si analizza la composizione degli eventi per durata, si constata che l'aumento del numero degli eventi riguarda sia quelli da un giorno (+8,2%), sia quelli di oltre un giorno (+9,6%) (Tabella 6). Nei due anni considerati, sono pressoché invariate le percentuali degli eventi giornalieri e plurigiornalieri rispettivamente pari a poco più dell'84% e del 15%.

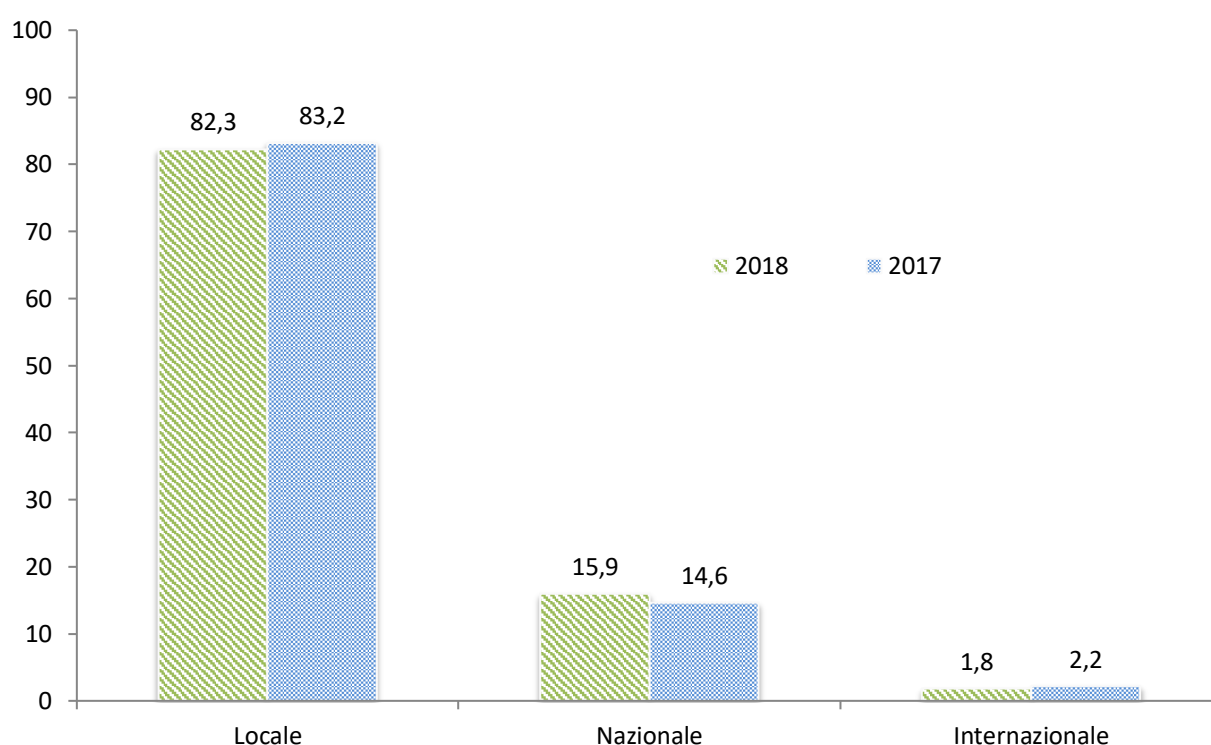
Tabella 6 - Numeri eventi per durata e variazione percentuale

Durata	2018		2017		Var. %
	v.a.	%	v.a.	%	
1 giorno	3.086	84,2	2.852	84,4	8,2
oltre 1 giorno	579	15,8	528	15,6	9,6
Totale	3.665	100,0	3.380	100,0	8,4

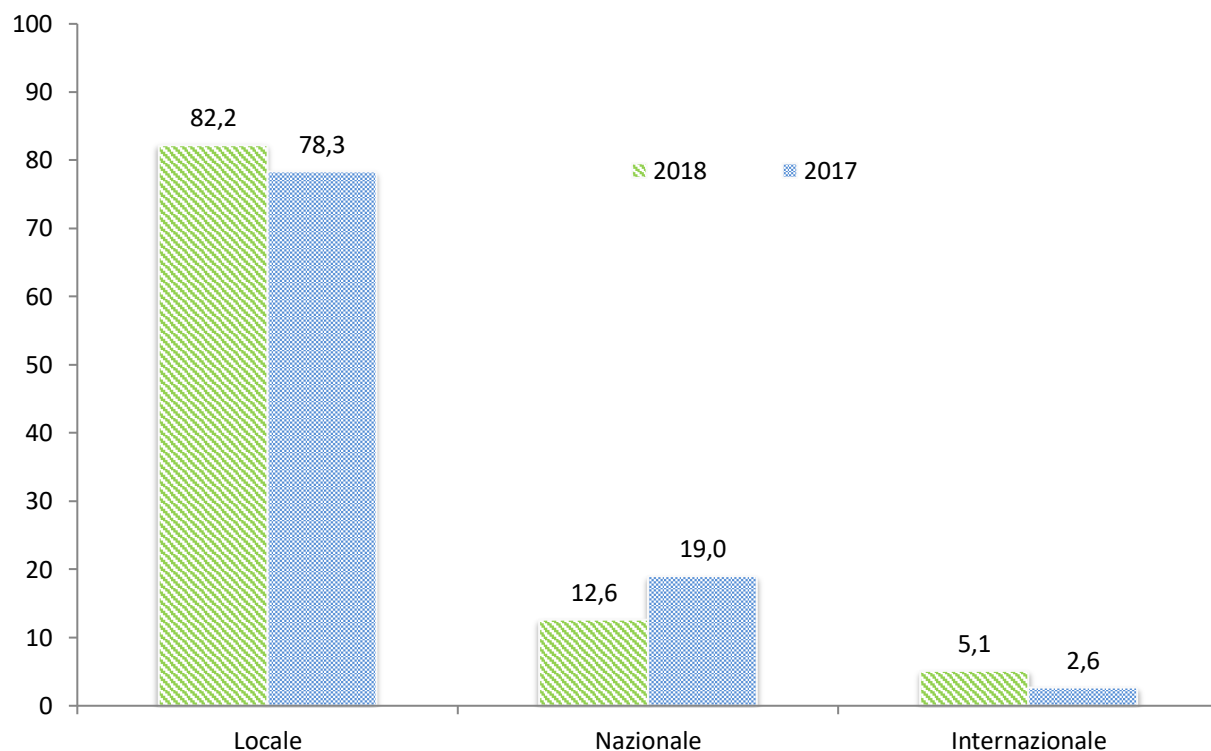
4. L'orizzonte geografico

I dati riferiti all'ambito geografico degli eventi mostrano variazioni esigue nei due anni considerati (Figura 5). A fronte di un leggero calo degli eventi locali -passati dall'83,2% nel 2017 all'82,3% nel 2018- e internazionali -passati dall'2,2% nel 2017 all'1,8% nel 2018-, si è registrato un lieve aumento di quelli nazionali passati dal 14,6% nel 2017 al 15,9% nel 2018.

Figura 5 - Eventi per ambito territoriale (%)



L'andamento della composizione dei partecipanti tra 2017 e 2018 mostra invece un andamento opposto rispetto a quello del numero degli eventi. Risultano in crescita i partecipanti agli eventi locali, passati dal 78,3% nel 2017 all'82,2% nel 2018, e soprattutto internazionali, passati dal 2,6% nel 2017 al 5,1% nel 2018. Diminuisce invece l'incidenza dei partecipanti a eventi a carattere nazionale, passati dal 19% nel 2017 al 12,6% nel 2018 (Figura 6).

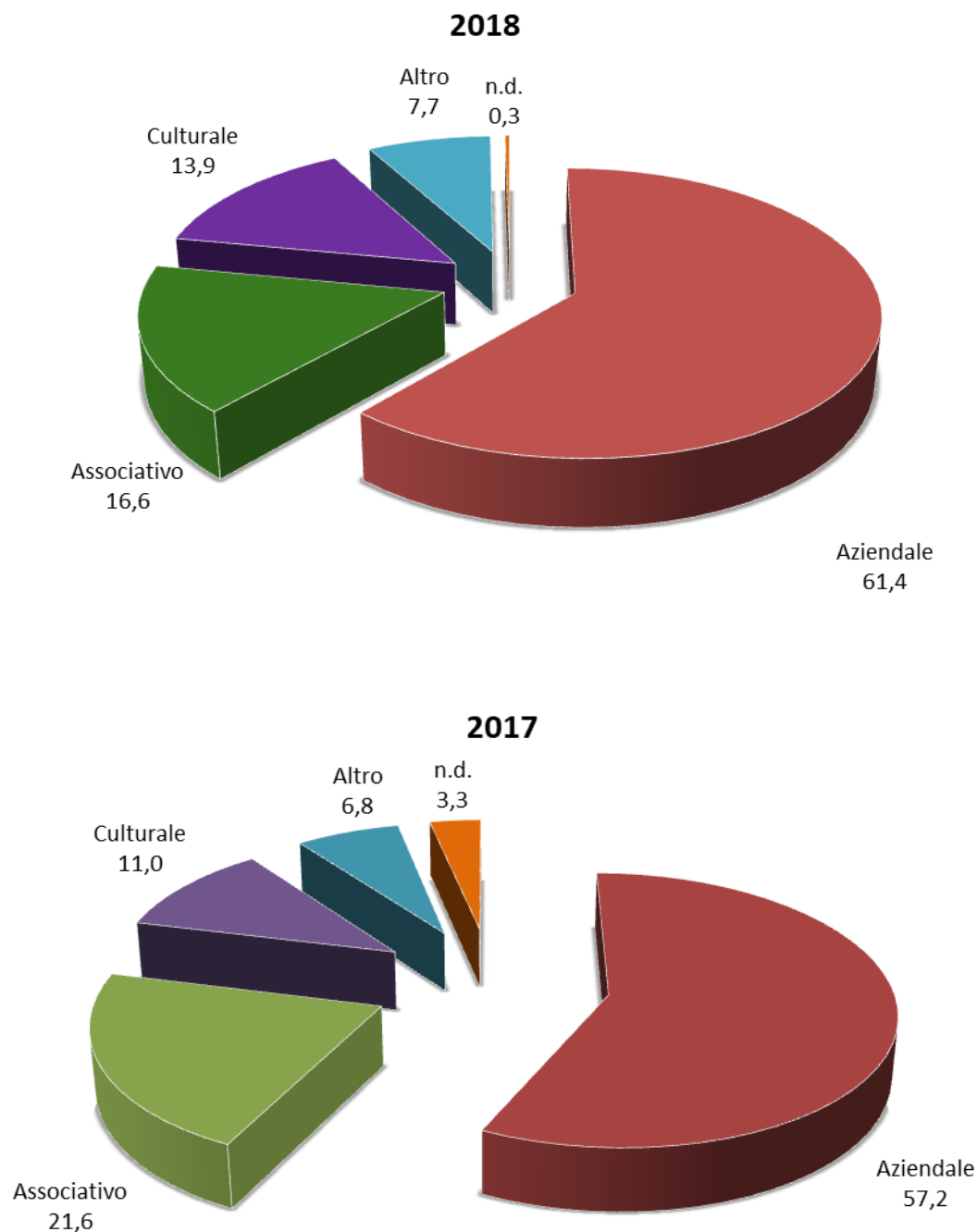
Figura 6 - Partecipanti per ambito territoriale (%)

5. Le tipologie di evento

Dall'osservazione della composizione percentuale degli eventi per tipologia (Figura 7) emerge una sostanziale conferma della situazione: al primo posto si collocano gli eventi aziendali, pari al 61,4% (2018) e al 57,2% (2017); seguono quelli associativi, in diminuzione rispetto all'anno precedente (pari al 16,6% nel 2018 e al 21,6% nel 2017), quelli di tipo culturale, in aumento rispetto all'anno precedente (passati dall'11% al 13,9% nel 2018), infine la categoria "altro"¹, anch'essa in aumento passata dal 6,8% del 2017 al 7,7% del 2018.

¹ Nella voce altro sono confluiti oltre agli eventi non diversamente qualificati, le voci "esposizioni e fiere" e "enti e istituzioni".

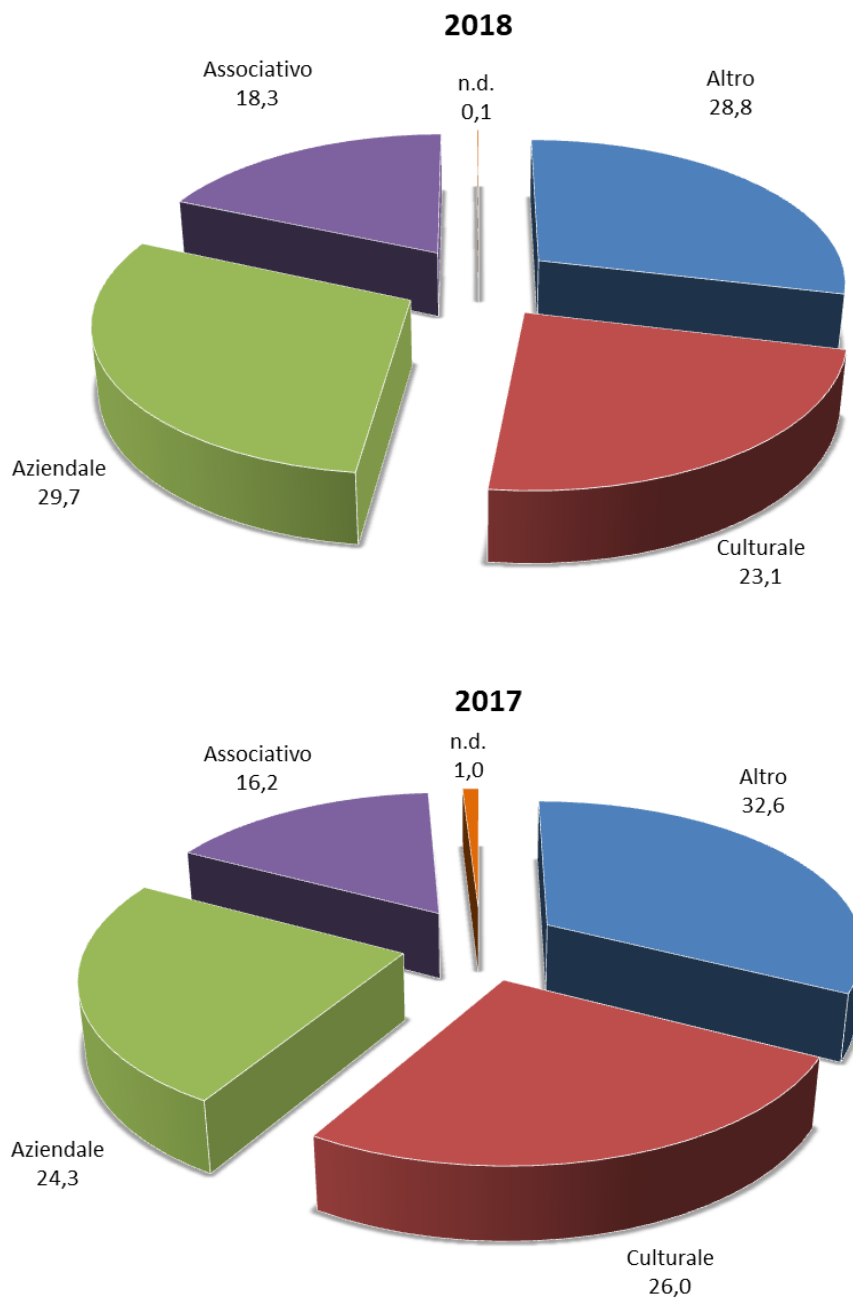
Figura 7 - Distribuzione degli eventi per tipologia (%)



Analizzando invece la distribuzione dei partecipanti per tipologia di evento, mostra un'incidenza assai differente rispetto a quella rilevata per gli eventi. La voce che registra la maggior quota di mercato nel 2018 è l'aziendale, con un'incidenza pari al 29,7% in crescita rispetto al 2017 quando si attestava su una percentuale pari al 24,3% (Figura 8). Seguono i partecipanti agli "altri" eventi e a quelli di tipo culturale, in ambedue i casi in diminuzione rispetto all'anno precedente passando nel

primo caso al 32,6% (2017) al 28,8% (2018), nel secondo caso al 26% (2017) al 23,1% (2018). I partecipanti agli eventi associativi, pur collocandosi in fondo alla graduatoria, registrano però un incremento: sono passati dal 16,2% del 2017 al 18,3% del 2018.

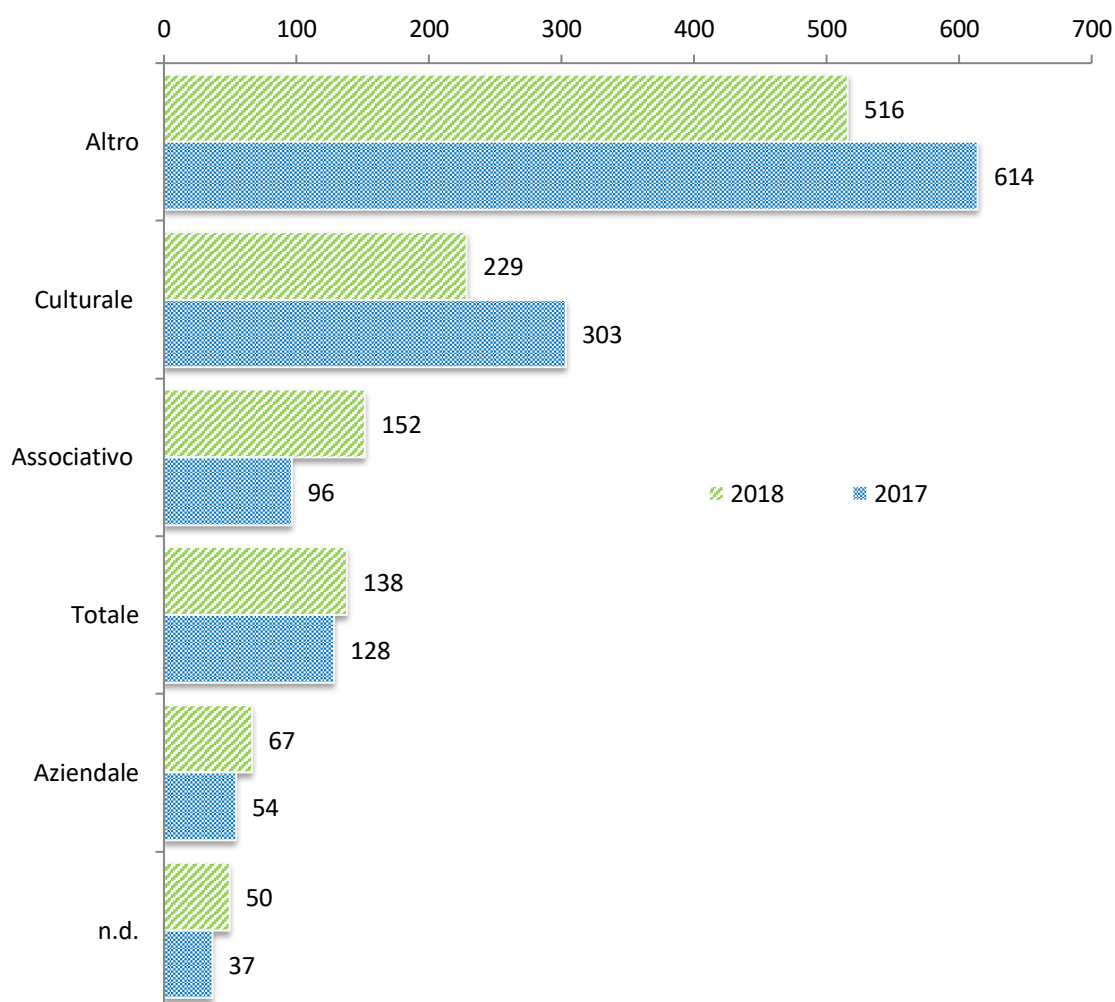
Figura 8 - Distribuzione dei partecipanti per tipologia (%)



Infine, dall'analisi del numero medio di partecipanti emerge che hanno registrato un aumento un aumento gli eventi associativi (da 96 nel 2017 a 152 nel 2018) e quelli aziendali (da 54 nel 2017 a 67 nel 2018) a fronte di una diminuzione di quelli culturali passati da 303 nel 2017 a 229 nel 2018, e degli "altri" tipi di evento, passati da 614 nel 2017 a 516 nel 2018 (Figura 9).

Nei due anni considerati pur variando la consistenza del numero medio di partecipanti nelle diverse categorie, non varia invece l'ordine: gli eventi inseriti nella voce "altro" continuano ad essere quelli con il maggior numero medio di partecipanti, seguiti dai culturali, associativi e aziendali.

Figura 9 - Numero medio di partecipanti per tipologia di evento



6. Approfondimenti

Stima dei pernottamenti generati dagli eventi a Genova nel 2018

La stima dei pernottamenti generati dagli eventi svoltisi a Genova nel 2018 parte dall'ipotesi che il campione dell'indagine CBG rappresenti solo una quota del totale dell'offerta genovese (Tabella 7):

- ✓ Alberghi congressuali: 80%
- ✓ Centro congressi: 100%
- ✓ Strutture non convenzionali: 90%

Tabella 7 - Stima dei partecipanti agli eventi organizzati a Genova nel 2018

Tipo di struttura	Partecipanti indagine CBG 2018	% rappresentatività del campione	Stima partecipanti totali a Genova
Alberghi congressuali	108.606	80%	135.758
Centro Congressi	151.400	100%	151.400
Strutture non convenzionali	246.002	90%	273.336
Totale	506.008		560.493

Partendo da questa stima, in aumento di più del 16% rispetto al 2017 (i pernottamenti stimati erano pari a 481.541), e dall'effettiva distribuzione nelle tipologie congressuali (locale, nazionale, internazionale) è stata calcolata l'incidenza dei pernottamenti applicando i seguenti coefficienti (Tabella 6.2):

- Locale: 0,2 notti per partecipante
- Nazionale: 1,5 notti per partecipante
- Internazionale: 2,5 notti per partecipante

I pernottamenti stimati per l'anno 2018, pari a 266.725 (244.628 nel 2017), risultano in crescita (+9% circa) se comparati con quelli dello stesso periodo dell'anno precedente ciò in quanto nonostante a una diminuzione della partecipazione agli eventi nazionali ha però corrisposto non solo un aumento della partecipazione a quelli locali ma anche a quelli internazionali (Tabella 8).

Tabella 8 - Stima dei pernottamenti generati dagli eventi organizzati a Genova nel 2018

Ambito territoriale	Partecipanti totali eventi a Genova	Coefficienti (permanenza media)	Pernottamenti
locali	462.500	0,2	92.500
nazionali	70.756	1,5	106.134
internazionali	27.236	2,5	68.090
Totale	560.493		266.725

Si fa inoltre presente che dall'8 all'11 novembre 2018 si è tenuto a Genova presso la Fiera di Genova (Padiglione Blu "JEAN NOUVEL") il 48° Congresso Nazionale Società Italiana di Radiologia di Medica e Interventistica (SIRM) che si stima abbia portato in città ben 6.000 partecipanti che si suppone possano aver generato circa 18.000 pernottamenti; si suppone che in media gli ospiti si siano fermati 3/3,6 giorni.

7. Conclusioni

L'analisi di dettaglio -al pari di quella compiuta lo scorso anno- permette di tracciare un bilancio complessivo, seppur nei limiti contenutistici e metodologici tipici di una pura analisi statistica. In realtà il suo andamento dipende per una sua gran parte da una serie di variabili esogene, quali, gli investimenti rivolti al turismo e a settori ad esso contigui, la reputazione della città e situazione economica generale.

Oltre le considerazioni già espone in dettaglio si deve constatare un buon andamento del settore riferito all'anno 2018 sia in termini di numero di eventi sia in termini di presenze complessive. Tale risultato va comunque interpretato a livello del diverso comportamento dei tre tipi di strutture (alberghi congressuali, centro congressi, strutture non convenzionali) e a seconda dell'ambito territoriale di coinvolgimento degli eventi (locale, nazionale, internazionale).

Volendo comunque cercare di rappresentare l'andamento della *meeting industry* a Genova nel tempo (2014-2018) è stata eseguita un'elaborazione dei dati considerando le variazioni percentuali e ponendo come base l'anno 2014 uguale a 100. Grazie a questa operazione è stato possibile costruire una linea di tendenza molto significativa a riguardo delle due variabili principali.

Per quanto riguarda la numerosità, il settore sembra assestato oramai da qualche anno su un valore 3.500/3.600 eventi (Figura 9) (riferiti solo alle strutture associate al CBG), mentre per i partecipanti si rileva un trend con un buon livello di crescita compreso tra il 10% e il 15% all'anno per arrivare a oltre 500.000 nel 2018 (Figura 11).

Figura 10 - L'andamento della *meeting industry* a Genova (2014-2018): gli eventi

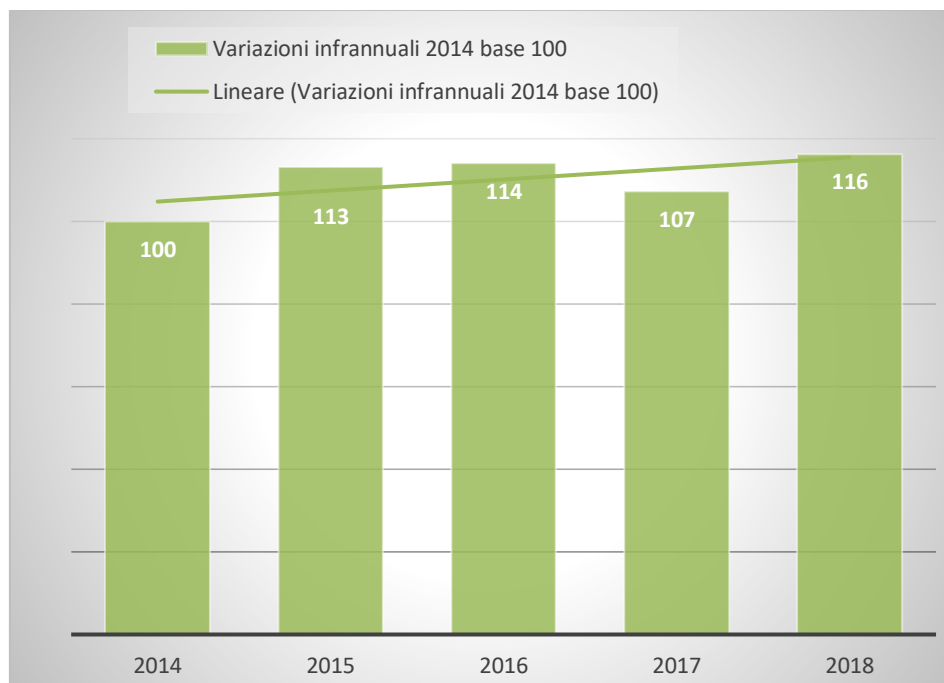


Figura 11 - L'andamento della *meeting industry* a Genova (2014-2018): i partecipanti

